



HogerRanken1

De Kortste SEO Gids Ooit

Door Carl Weenink
carl@hogerranken.nl
www.HogerRanken.nl

Copyright © HogerRanken.nl – 2009

Op de inhoud en vormgeving van "De Kortste SEO Gids Ooit", ongeacht de drager, rust auteursrecht. U mag deze gids echter verspreiden maar alleen onverkort, in zijn geheel en zonder de inhoud of het bestandtype aan te passen.

Disclaimer

De inhoud van deze gids is gebaseerd op de persoonlijke ervaringen van de auteur. Dat wil niet persé zeggen dat u dezelfde resultaten zult behalen.

Deze gids bevat een aantal links naar pagina's op internet. Een aantal daarvan leidt wellicht naar pagina's die buiten de verantwoordelijkheid van de auteur vallen. Bovendien kan het zijn dat een aantal links niet (meer) werkt.

Google.com, Google.nl en Google zijn handelsnamen van Google Inc. HogerRanken.nl is op geen enkele wijze verbonden met Google Inc. of elke andere in deze gids genoemde merknaam.

Voorwoord

U staat op het punt te ontdekken dat er niets moeilijks of mysterieus is aan zoekmachine marketing, SEO, zoekmachine optimalisatie, of hoe u het ook wilt noemen. Over 10 minuten heeft u dit e-boek uit en weet u exact wat u moet doen.

In een notendop komt het hier op neer:

***"Voer de zoekmachines wat ze graag voorgeschoteld krijgen:
heldere webpagina's waarvan meteen duidelijk is waar het over
gaat en zorg dat andere websites naar die pagina's verwijzen"***

Is dat het enige? Ja, dat is het enige. Als uw website niet hoog (genoeg) rankt, kunnen daar drie redenen voor zijn en ze hebben alle drie te maken met onderschatting:

1. Onderschatting van de competitie

Als uw website op pagina 1 moet komen voor termen als sex, gsm of digitale camera, gaat u de competitie aan met respectievelijk 635 miljoen, 115 miljoen en 2 miljoen concurrerende pagina's. Succes!

2. Onderschatting van Google

Google kent meer trucjes, foefjes en handigheidjes dan u (of uw 'adviseur') en maakt uw pagina zonder verdere uitleg botweg onvindbaar als u wordt betrap op 'illegale' activiteiten. En u wordt betrap.

3. Onderschatting van de basisprincipes van SEO

Er wordt meer aandacht geschonken aan het uiterlijk van de website dan aan SEO basisprincipes. Dat is een kasteel zonder fundering. Prachtig, maar het zakt steeds verder weg.

'De Kortste SEO Gids Ooit' is geschreven om u te behoeden voor onderschatting. U staat op het punt de basisprincipes van SEO te leren. Is het niet voor uzelf, dan is het wel om de bouwer van uw website er mee om de oren te slaan.

Maar voordat het zover is, eerst even iets over de schrijver van 'De Kortste SEO Gids Ooit'. Want waarom zou u hem geloven?

Over de Auteur

"Jij doet toch iets op internet?", vroeg een vriendin begin 2009. "Kijk dan eens naar mijn website als je wilt. Er komt geen hond!".

Die klacht herkent u misschien...

Ik 'doe' inderdaad al een tijdje 'iets op internet' dus heb ik haar geholpen. Een paar weken later (Google is niet zo snel) rankte haar website een stuk hoger en voor andere zoektermen. Ze wordt vaker en vaker gevonden door nieuwe klanten.

Sinds die tijd denkt ze dat ik slimmer ben dan Google. Dat heb ik maar zo gelaten.

Een ander gevolg was dat collega's en vrienden van haar vroegen of ik ook eens naar hun website wilde kijken. Dat werd wat veel, dus organiseerde ik een kleinschalige training 'zoekmachine marketing'. En zo ontstond – in vogelvlucht – de training 'Hoger Ranken'.

Waarom ik weet wat u niet weet?

Omdat ik al sinds 2001 bezig ben met dit onderwerp. Ik maakte begin deze eeuw als journalist kennis met een wereld waarin doodgewone mensen met doodgewone websites kleine kapitalen binnenharkten. En dat terwijl de internetbubbel kort daarvoor met veel geraas was leeggelopen. Daar zat een verhaal in, dacht ik. Dus ik dook erin. Ik werd uitgenodigd voor een workshop, volgde trainingen, schreef me in voor online seminars en mocht over de schouders van een aantal zeer (zeer!) succesvolle internetondernemers meekijken.

Dat verhaal is er nooit gekomen. In plaats van te schrijven over internetmarketing, besloot ik zelf aan internetmarketing te doen. Ik leerde websites bouwen en hoe je die zo snel mogelijk onder de ogen van zoveel mogelijk potentiële klanten krijgt. Daarbij werden (en worden) technieken gebruikt die het randje van Google's geduld en inlevingsvermogen zoeken. Allemaal voor dat ene doel: bezoekers, bezoekers en nog meer bezoekers. Want zonder bezoekers valt er op internet geen stuiver te verdienen.

Maar dat laatste had u waarschijnlijk al gemerkt.

Waarom ik u dit allemaal vertel? Omdat ik denk dat het belangrijk is dat u weet waar mijn kennis vandaan komt. Uit de praktijk. Of, zoals een deelnemer aan de training het laatst minder vleidend uitdrukte 'uit de donkerste krochten van het internet'.

Ik realiseer me dat die terminologie niet iedereen geruststellend in de oren klinkt. Maar het leuke is – al kijkt Google daar héél anders tegenaan – dat ook de meest onorthodoxe en zelfs illegale SEO technieken alleen werken als de website tot ver achter de komma is geoptimaliseerd. Wie wil proberen een brandkast te kraken, moet alles weten van brandkasten en over perfect gereedschap beschikken. Op internet is het niet anders.

Voor de goede orde: ik wil geen brandkasten kraken of Google misleiden en dat zou u ook niet moeten willen. Want dat verliest u altijd. Is het niet vandaag, dan is het morgen. Maar de kennis die ik heb opgedaan '*in de diepste krochten van het internet*' helpt me elke dag weer om meer bezoekers naar mijn websites en die van mijn cursisten te krijgen. En daar is niets illegaal of misleidend aan.

Genoeg over mij. Nu even over u.

Misschien bent u op zoek naar manieren om uw website hoger te laten ranken. Misschien werkt u bij Google. Misschien bent u van een SEO bedrijf dat wil weten wie er durft te beweren dat SEO kinderlijk eenvoudig kan zijn. Of in elk geval niet ingewikkeld.

Hoe dan ook: op de komende pagina vindt u de kortste, meest overzichtelijk cursus SEO ooit geschreven. Voor zover ik weet, althans.

Het zijn 7 punten. Het past op één A4-tje. Lees het en doe het. Want SEO begrijpen zorgt niet voor hogere rankings. SEO doen wel.

See you at the top!

Carl Weenink

De Kortste SEO Gids Ooit

1) Bepaal de zoektermen waarvoor je gevonden wilt worden

Bedenk (of zoek uit) welke zoekwoorden uw potentiële klanten gebruiken. Maak voor elk van die zoektermen een pagina op uw website.

2) Plaats de zoekterm in de titel van de pagina

De titel van uw pagina is voor Google een van de belangrijkste indicatoren om te bepalen voor welke zoekterm de pagina geïndexeerd wordt. Hou het (zo) kort (mogelijk) en zet de zoekterm zoveel mogelijk vooraan in de titel.

3) Plaats de zoekterm in de url van die pagina

Zorg dat de zoekterm terugkomt in de url van de pagina. Dat ziet er dan als volgt uit: www.jewebseite.nl/zoekterm.html. Krachtvoer voor de zoekmachines.

4) Gebruik de zoekterm in de pagina-omschrijving en in de 'title tag'

Gebruik de zoekterm in de pagina-omschrijving en de 'title tag' van de pagina. Niet meer zo belangrijk als ooit, maar voor Google nog steeds indicatoren die meetellen. Bovendien gebruikt Google de paginaomschrijving vaak in de resultaatpagina's. Maak die tekst dus interessant voor lezers!

5) Gebruik de zoekterm in de titel, eerste alinea en minstens eenmaal in de tekst van het artikel

Uw artikel moet minstens 250 woorden zijn. Schrijf het artikel om uw zoekterm heen maar doe dat wel zo natuurlijk mogelijk. Gebruik de zoekterm minimaal in de titel en de inleiding. Liefst ook in de laatste alinea. Gebruik de zoekterm eens per ca 250 á 300 woorden. Niet meer. Gebruik desnoods alternatieven.

6) Zorg voor in- en externe links naar de pagina

Hoe meer websites met een link naar uw webpagina verwijzen, des te hoger plaatst Google uw pagina in de zoekresultaten. Vooral verwijzingen op 'relevante' websites met een hoge PageRank tellen. Zorg bovendien voor een link naar de pagina (met daarin de zoekterm) op uw eigen homepagina.

7) Controleer je ranking

Google is de vlotste niet. Het duurt even (oplopend tot twee weken) voor uw nieuwe pagina is geïndexeerd. Rankt de pagina lager dan gehoopt, ga dan terug naar punt 6.

"Goed dat ik het weet. En nu...?"

Nu u de basisprincipes van zoekmachine marketing kent, is het aan u. U heeft een paar opties.

De eerste is wat waarschijnlijk de meesten zullen doen: niets. Bijvoorbeeld omdat u op de vorige pagina in de war raakte toen u het woord 'title tag' las. Bovendien heeft u momenteel wel iets anders te doen. Ongetwijfeld iets belangrijks.

Als uw website niet hoog (genoeg) scoort in de zoekmachines, is *niets doen* geen optie. Uw website zal namelijk niet vanzelf gaan klimmen. Sterker nog: uw website zal steeds dieper in het moeras zinken. Maar daar is wat aan te doen. Ook als u geen idee heeft wat een 'title tag' is. Optie 2 is waarschijnlijk niet de uwe. Maar 3 en 4 moet u zeker overwegen. Tenzij u écht iets beters te doen heeft ...

Optie 2 is zelf aan de slag. U print de vorige pagina van deze gids uit, hangt 'm boven uw bureau en opent uw HTML-editor of het CMS van uw website. Als u het aandurft en –kunt, wens ik u veel succes. Dat meen ik. Sterker nog, als u tegen problemen oploopt, stuur een email naar carl@hogerranken.nl en ik help u waar mogelijk graag op weg.

De derde optie is "*De Kortste SEO Gids Ooit*" met veel geraas overhandigen aan uw websitebouwer met de vraag: "Wat gaat me dit kosten?" Wat mij betreft gevolgd door de opmerking: "En waarom heb je dit niet eerder gedaan!"

De vierde optie is de meest logische stap naar snel resultaat: schrijf u in voor de training Hoger Ranken. U leert in één middag wat u moet doen, hoe u dat moet doen en in welke volgorde. U zult uw website zien stijgen in Google. Met méér pagina's, die méér potentiële klanten trekken, die voor méér omzet zorgen.

Zoals gezegd: het is aan u. www.HogerRanken.nl

Over HogerRanken.nl

Hoger Ranken is een korte, intensieve no-nonsense training die MKB'ers en ZZP'ers (of hun webmasters) helpt om hun website hoog (of hoger) in de rankings van de zoekmachines te krijgen. En dan vooral die van Google.

In één middag leren de deelnemers wat ze moeten doen, hoe ze dat moeten doen en in welke volgorde. Een klein beetje theorie, maar vooral heel veel praktijk- en resultaatgerichte 'tips & tricks' waarmee de deelnemers snel resultaat boeken.

Kan dat, in één middag?

Ja, dat kan. Zoekmachine marketing is geen 'rocket science' en hoger in Google is geen toeval. Alles behalve dat zelfs. Zoekmachine marketing is een relatief simpele, stap voor stap procedure die u in één middag kunt leren.

De training is geschikt voor iedereen die met een muis overweg kan. Specifieke (technische) kennis is niet noodzakelijk.

Het is een onmisbare training voor MKB'ers en ZZP'ers, die zich realiseren dat hun website de schakel is naar nieuwe markten, nieuwe klanten en meer omzet.

Meer weten over Hoger Ranken? www.HogerRanken.nl